

Por qué la mandíbula es la nueva tableta de chocolate abdominal

Tener la estructura facial de Brad Pitt ya es un poco más fácil gracias a los dispositivos de entrenamiento específico y a la medicina estética



Brad Pitt es ejemplo de mandíbula definida y musculosa. En la imagen, el actor en la presentación de la película 'Ad Astra' en Los Ángeles el pasado mes de septiembre. Foto: Getty

CARLOS PRIMO
MADRID - 26 OCT 2019 - 17:33 CEST

De ahí que la medicina cosmética no haya tardado en aportar soluciones más rápidas y, aseguran sus impulsores, también enormemente fiables. “En los últimos 10 años se ha incrementado el porcentaje de hombres que acuden a la consulta buscando una mejoría estética y especialmente realzar y proyectar el mentón y la mandíbula”, asegura la doctora Elia Roó, dermatóloga en la Clínica Cider de Madrid. “El principal motivo es conseguir un rostro más atractivo, juvenil y masculino ya que un ángulo mandibular definido y bien estructurado y un mentón prominente se asocian a la belleza masculina”. Esta dermatóloga afirma que algunos de sus pacientes acuden con referencias tan concretas como George Clooney o **Brad Pitt**, nombres habituales en las consultas de medicina estética.

En estas clínicas, que llevan años enfrentándose a este tipo de peticiones, hasta ahora la respuesta pasaba por procedimientos quirúrgicos o por modelar el rostro a través de distintos componentes. Según datos de la Asociación Estadounidense de Cirujanos Plásticos (ASPS), en 2018 apenas hubo un aumento del 2% respecto al año anterior en los hombres que se sometieron a intervenciones quirúrgicas en Estados Unidos para remodelar el mentón. Hoy las soluciones más innovadoras pasan por un nuevo material de relleno inyectable, Volux, “un ácido hialurónico elástico y cohesivo, con el que logramos una buena definición de la línea mandibular sin perder la