

EL PAÍS



Guerra contra las cremas de Brad Pitt o por qué los productos de belleza de famosos empiezan a ser un problema

Internet está inundado de chascos sobre las promesas de piel perfecta hechas por famosos: ¿qué hay detrás de las marcas de cuidado facial de los famosos?

AMAIA ODRIOZOLA | 27 SEP 2022 18:36

¿Pero es posible saber objetivamente si es buena o no su línea de cremas, si efectivamente rejuvenece la piel o no? ¿En qué hay que fijarse para diferenciar marketing de ciencia? La dermatóloga Elia Roó, miembro de la Academia Española de Dermatología y Venereología, explica en *SModa* que para determinar si una crema es más efectiva que otra, independientemente de su precio (o de su marca), hay que fijarse en la etiqueta de ingredientes y citaba los AHA (alfahidroxiácidos) y el ácido ferúlico como dos componentes de calidad. **“Los resultados dependen de los principios activos con los que se formulan y su concentración”**. El doctor Leo Cerrud, con clínica propia en Madrid, añade elementos como el ácido retinoico, el ginkgo biloba o la vitamina C: “Si están bien introducidos en la fórmula, darán un buen resultado”.