



TRATAMIENTOS DE BELLEZA >

## ¿En qué se diferencia una crema de 50 euros de otra de más de 500? El 'marketing' no es lo único

Los años de investigación, las patentes exclusivas y el uso de materias primas escasas encarecen el precio de cremas que prometen llegar a las capas más profundas de la dermis con mayor potencia y efectividad. Analizamos las principales diferencias reales entre los productos 'premium' con otros mucho más asequibles

### La investigación y las patentes cosméticas

Los expertos consultados advierten de que los ingredientes más utilizados, como la vitamina C, la niacinamida, el ácido hialurónico o los péptidos no son los que encarecen el producto final. “No es el precio, sino su composición lo que hace que un cosmético sea más o menos efectivo. Pero es cierto que la investigación de un nuevo ingrediente y los estudios clínicos y pruebas en consumidores previas a la comercialización encarecen el producto final. Por no hablar de las patentes sobre nuevos compuestos”, dice Elia Roó, dermatóloga miembro del Grupo Español de Dermatología Estética y Terapéutica (GEDET) de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV). Entonces, ¿está justificado que una crema cueste más de 500 euros? Elisabeth San Gregorio, directora técnica de Medik8, aclara: “Suele estarlo. A veces, una formulación muy sofisticada puede incluir patentes para las que grandes equipos de I+D han dedicado años o décadas de investigación y eso repercute en el precio final. Pero esto solo ocurre cuando se descubren activos o complejos que consiguen beneficios realmente revolucionarios. Si un producto lleva un principio exclusivo de patente propia que solo tiene esa marca, es normal que sea caro porque es muy costoso descubrirlo y formularlo”.